

9月のHAPPY BIRTHDAY



大武 所長 (つくば本部)
矢部 課長 (サポート事業部・設計)
お誕生日 おめでとうございます



VOICE
みんなの声



今回は、「店舗活性・店舗美化に対する取り組み、実践したこと、したいこと」と「秋彼岸商戦への意気込みについて」の2つのテーマに、皆さんからご意見を頂きました。
※順不同

テーマ①「店舗活性・店舗美化に対する、取り組みたいこと、取り組んだこと」

水戸西本部

西展示場の周辺は森や大きな木々に覆われているので、蔭や大きな枝が展示場にかかってくるので、事務所の後方と駐車場をメインに伐採しました。和型の壁が経年劣化により穴が空いてしまったので、修復致しました。今月は、展示場の植木の等の除草作業をメインに行いましたが、芝生が伸びてきているので、来月は芝刈りとテラスの床のペンキが一部剥がれてきているので、修復作業を行なう予定です。

Before



After



修復作業の様子



選定作業の様子

矢板本部

今回は7月にトライした店内の観葉植物の鉢替え後の第二弾として、イマイチ元気を取り戻せない鉢(画像)の対策を実行しました。今夏の天候要因も影響か?必要な水分や養分の吸上げに支障がある事に加え、カイガラ虫病の症状も現れてきました、思い切った処置として半分ほどの丈にカットして、葉のカイガラ状態をきれいに拭き取り、消毒剤と栄養剤を投与後の経過としては、現在のところ順調と言えます。風通しの確保と害虫対策も意識しつつ、視覚的な店舗の活性化を更に推し進めたいと考えています。



東金本部

お疲れさまです。まだまだ暑い日が続いていますね。植栽を枯らさないよう毎日の水撒きも気が抜けません。この夏から秋にかけての虫の元気のよさはどこから来るのでしょうか。東金本部では年間を通して「だんごむし」が店舗内に侵入してきます。今年の夏は昨年に比べて発生数が多いようで、入口に隙間テープを貼って侵入を阻止しようと試みたのですが、なんなく突破され見つけては捕まへの繰り返しです。植栽花壇にも大量発生してしまったので虫駆除剤を散布しました。これで少しでも減ってくればいいのですが。。。
展示場の美化については、高圧洗浄機を使ってフェンスや展示品の苔を落としました。暑さで疲れてしまった花も入れ替えし綺麗な展示場でお彼岸のお客様を迎えたいと思います。



会津本部

店舗玄関横の置物下のシートが傷んでいたのを剥がしてしまいました。(鈴木社長来社時のアドバイス)数年分の汚れを落とし、ペンキを塗り替えた後、スッキリ/サッパリとした状態になりました。天候を見ながら、他の場所も順次、塗り替えて行きたいと思います。



▲シート撤去後の様子



日立本部

今年の暑さは植物にもきつかったようで、四季咲の物が暑さと根きり虫で元気が無くなってしまい、復活するのを少し待っていましたが、あまりにも貧相になってきたので展示場に飾っておく状態ではないと思い植え替えをしました。8月の台風の際には強風で、テントの以前補修した部分と補修したばかりの部分、ビニールハウス補修用テープが風で剥がされてしまいました、場所が下の部分なので雨漏りには関係ありませんが、今後の為にも補修しました。



▲植栽を植え替えました。

つくば本部

今月も展示場・除草に努めました。写真添付します。



▲資材置き場は除草剤/散布で凌いでいます。

小山営業所

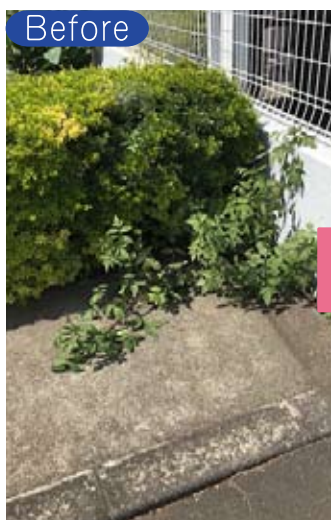
今年の夏は以上に暑く各店舗の皆さんも植栽の手入れに苦労されたと思います。小山店では、外柵周りの玉竜が枯れてしまった為、所々剥けた所へマツバボタンを挿し木してカバーしました。今後、花が終わり種を収穫し玉竜の植え替えをいたします。(育てたヒマワリですが、花が咲く前に寄せ植えをしたことで、花付きが悪く大失敗！)



小美玉本部

お疲れ様です。この時期は、ひたすら水撒きと草刈、雑草抜き作業に追われます。小美玉展示場は、場外に社員駐車場を含め余地が多く、雑草が生えやすい環境で、場内も縁が多く公園のような作りですので、展示外柵の周りにはほとんど玉竜で覆いつくされてますし、花壇も多いので、雑草が間からピュンピュン生えます(苦笑)。毎日、誰かしらが、どこかからの雑草を抜いたり、伸びてきた新芽をカットしたり、公園の管理人のようです。それでも、ピュンピュンなので、翌日には新しい雑草がピョコンと顔を出してます。日当たり良好なので、草も伸びるし、雨が降らないと土はカラカラです。広いので、水撒きにも時間がかかります。水撒きって同じところに暫く撒いてないと染み込まないから時間掛かるんですよね～。

もうひと踏ん張り汗水たらして、この暑さが和らいで、雑草が伸びにくくなるまで、皆で頑張って雑草と戦い、水撒きに勤めます。



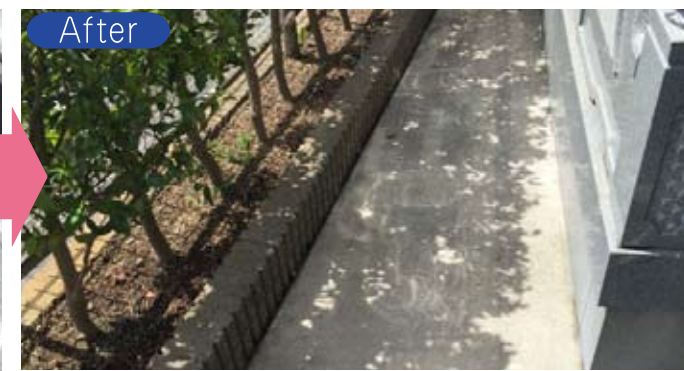
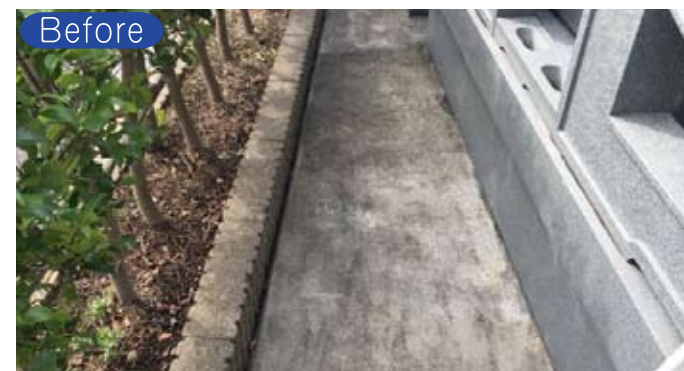
▲展示場の外側／除草前&除草後



▲雑草が無くなったので、隙間が…

北茨城営業所

皆さん、今年の夏は暑かったですね。今月の北茨城営業所、店舗美化は高圧洗浄です。特に、コンクリート部分を重点的に行いました。この部分はちょっと手を抜くと直ぐ真っ黒(黒カピ?)になるので、見た目も非常に悪くなります。展示外柵が1基新しくなり、目先が新鮮になったからこそ基本的なことをやっていきたいですね。



水戸東本部

お疲れ様です。今年は除草剤の効果も無く雑草刈りを行っても行っても外観変わらず見るだけでやる気喪失しますね。それでも地道に草取りを行う毎日です。今月はフェンスや土間コンクリートの洗浄を行いました。汚れが少しでも落ちると外観が明るく見えます。今後も定期的に洗浄作業を行うようにしていきます。まだまだ暑い日が続きますが皆さま健康管理に注意して乗り切りましょう。



成田営業所

暑い中頑張って咲いてくれた花の植え替えをしました。(所長お気に入りの日々草にしました)
刈り込んでも、3日で伸びてきてしまう植栽の刈り込み、フェンスの清掃をなるべくまめにこなしたいと思います。

Before

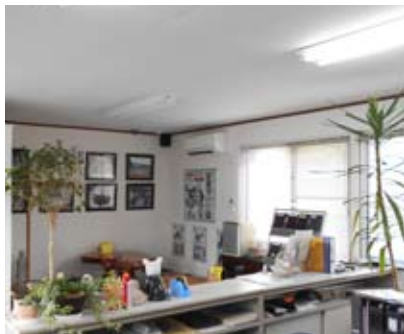


After



鞍掛山営業所

展示場のコンクリート土間のペイント剥がれを塗り直しました。また、事務所内植木の剪定を実施。
高齢者来店の際入口に段差があり危ないので、右側のみ手スリがありますが左側も手スリを早急に取り付けてほしいです。



テーマ②「秋彼岸商戦への意気込みについて」(順不同)

水戸西本部

秋商戦についてとの事ですが、常々取りこぼしの出ない様に接客する事を心掛けております。現在来店されるほとんどのお客様が相見積もりにて検討を重ねている状況ですので、販売価格の低下・粗利率の低下など状況は悪くなる一方かと思います。そんな状況の中での仕入れ単価の上昇。ついこないだまでは販売価格では負けることはないなと勝手に思っていたのですが、近年の仏具店による墓石販売市場参入などもあり競争が激化している現在です。時代に合わせて変化し続ける事が必要だと思います。自分で変えられる事はどんどん変え行き、お客様に対して良い相談相手となれる様、努力して行きたいと思います。本年度も残す所あとわずかですが、恥ずかしい売り上げにならない頑張って行きたいと思います。

(櫻井所長代理)

矢板本部

お盆から秋彼岸への期間は、今季売上げの最終山場との位置付と自覚、お客様のニーズを的確に掴んで、受注単価アップを意識し、且つスピーディーに契約に繋げるとのテーマを持って取り組みは、これまで以上の心構えが必要と認識しています。先月のテーマでの営業スキルアップを更に推進して、売上を重ねてゆきたいと思っています。また新人の岡本さんも貴重な戦力となる様、適切なフォローをする事も重要な要因かと捉えています。お客様に対して知識の押し売りになっていないか？的外れな説明になっていないか？果たして本当に理解して頂いているのか？快い印象をもって頂けたか？等々、営業の質の向上や反省を踏まえ取り組んで参ります。

(駒場所長代理)

東金本部

最近の天候、気温等が芳しくないため、客足が鈍っている状態です。これから繁忙期に向けて短期間にお客が集中すること考えられますので、休日等スケジュール調整を自分なりに考え、効率の良い接客、提案をして取りこぼしのないよう目標を達成したいと思います。

(中川所長)

会津本部

まだ残暑が厳しいですが、朝夕は秋めいて来ております。3か月先には冬の足音が聞こえてきます、今年最後の商戦です。このままでは冬を迎えられません。これまでの不足分を取り戻すためにも、来店されたお客様の、取りこぼしのない対応を心掛け、契約へと結びつけたいと思います。

(小笠原所長代理)

成田営業所

平成最後の秋彼岸商戦は、新たな元号に変わる前に、お話が止まっているお客様の掘り起こし再アプローチをしつつ、新規来場者に測量・提案・受注までの流れをなるべく早く段取りをして早期契約に結び付けて行きます。

(岩佐所長)

つくば本部

年を重ねると月日が経つのが早く感じます。今年もあつという間に秋彼岸の時期がやってきました。酷暑でパタンと止まった感のある来店も、もう少し件数が増えないと本当にシャレにもなりません。何度も書いていますが、来店いただいたお客様の取りこぼしは禁物。そして葬儀社や寺院、過去の建墓客からの紹介とを合わせて、ノルマ達成に向けて邁進いたします。

(門脇所長代理)

小山営業所

あつという間に、秋の彼岸を迎えます。今年は異常な暑さで夏の来場がありませんでしたが、今年のノルマ達成に向け本当の正念場です。来場者1件も逃すことなく努めてまいります。

(松本所長)

日立本部

秋彼岸商戦は、本年一年間の成果が見え隠れする特別なものになるでしょう。まずは、個人ノルマならびに店舗ノルマ達成のために、相応の覚悟と決意を持って臨みたいと考えています。特異な気象のせいか疲労感等は否めませんが、それらを忘れるぐらい飛び回れることを切に願います。さあ、皆様、気合入れて参りましょう。

(高橋所長)

小美玉本部

お疲れ様です。今年1月からの前半戦は何とか順調に推移しましたが、7月から8月と来店は近年同様の冷え込みとなっています。年間ノルマ達成の為にも秋商戦での売上確保は最重要課題だと思っています。販売状況も大変厳しい状況ですが、新規来店にも期待し早期提案と早期契約で進めたいと思います。まず売上確保で粗利は多少低くても受注する強い気持ちを持って営業活動に臨みたいと思います。

(叶野所長)

北茨城営業所

一年の最繁忙期がやって来ました。北茨城営業所は、新規セット外柵が二種類入り売れそうな気配です。(岡野課長お疲れ様でした)

(江橋所長)

水戸東本部

お疲れ様です。最近の相見積もり案件は驚くような価格破壊の見積書を出す石材店が増えてきているように感じます。お墓を建てる方が減ってきているのか、お客様がお墓に対して関心が薄く安くてシンプルでいいのでなどと耳にもします。今後も価格崩壊が続いていくのが不安ですが競合に勝って契約に繋げられるように頑張ります。また今年は暑さの影響が思うような来店も無くお盆が過ぎこれから秋彼岸に向け暑さも和らいでいくと共に来店も見込めると思われますので上半期のダウンを取り戻すつもりで確実に受注に繋げていけるように今一度気を引き締めて取り組むようにします。

(赤須所長)

鞍掛山営業所

売上げの55%をしめる鞍掛山霊園のシェアの拡大、それには提案時いろんな付加価値を付けて売上げの確保計って行きたいと考えます。

(寺門所長)

今回のテーマは、①「店舗活性・店舗美化に対する取り組み、実践したこと、したいこと」、②「スマートフォンの社内での活用方法について(要望やアイデア等)」以上2つのテーマについて、9/20必着で王常務あてに提出してください。なお、各部署とも原則として「写真2点」を添付してください。