

12月のHAPPY BIRTHDAY



平野 社員(水戸東店)
お誕生日 おめでとうございます

VOICE みんなの声



今回は、「各部署内における、お互いの店舗美化活動に対するコメント(良かった点や感想等)」と「2019年度を振り返って(成果報告、反省等)」の2つのテーマに、皆さんからご意見を頂きました。 (順不同)

テーマ①「各部署内における、お互いの店舗美化活動に対するコメント(良かった点や感想等)」

水戸西展示場

この新聞を拝見していくつも感じてますが、どこの店舗もお客様が気持ちよく出迎えられるようお掃除を徹底して取り組んでいるのが伝わります。夏は、猛暑の中での害虫・雑草掃除、冬は極寒を耐えながらの屋外作業に苦労しながら皆さんも毎日行なっていると思うと自分も励みになりますし、なによりお客様からお褒めの言葉を頂けることもあるとこの苦労も報われます。

当社1号店なので、経年劣化が多少でできてしまっているので、今月から展示場内のベンキ剥がれ補修作業を行なっております。この広い展示場を丁寧に作業に取り組んで頂いている岡野課長にはいつも感謝しております。有難うございます。
網戸を張替え、修復しました。

(飯田 社員)



No.01

矢板展示場

弊社の店舗清掃および美化活動は多岐にわたり賞賛されることが多いですが、その一つ一つが他からの影響や強制ではなく社員一人ひとりの自発的な行動によるところが大きいと思います。日々の清掃はもちろんの事、植栽や花壇の手入れ、ペンキ塗布に草刈りや大工仕事など作業の幅がとても広く、皆様の器用さ熱心さにはいつも感服しております。以前、野木展示場の花壇いっぱいに広がる松葉牡丹について手束さんに話を伺った事がありました。私はいつも花苗を植え替えるだけでプランターを飾っておりますが、手束さんは100均で購入した種から育て苗を増やしていくこと、その手間隙を考えると感心し頭が下がる思いでした。

(磯 社員)

東金展示場

東金店の力仕事は私が担当しています 店舗の細かい所はほとんど鈴木さんにお任せしていますので東金店が綺麗になるのは鈴木さん次第となっております。来年はもう少し店舗の美化にも協力できるよう努力いたします。 (中川 所長)

日頃、店舗の美化活動に取り組む際、大掛かりな草刈り作業などは中川所長・シルバー人材の方にもお手伝いをいただき総出で取り組んでおります。店舗内で協力して美化活動に取り組むことはとても大切なことだと感じています。 (鈴木社員)

【東金展示場 黒松の状態報告】

先日、いつも黒松のお手入れでお世話になっている廣瀬さんに黒松の剪定をしていただきました。相次いだ台風と豪雨被害で黒松も若干弱っていたようです。廣瀬さんにご指示いただいた薬剤のメネデールとHB-101を一週間おきに交互に散布ました。この冬に備えて松の状態を整えていきたいと思います。



会津本部

当店舗の美化活動は主に富樫社員が行なっている事に尽きるので、ご苦労様と労いたいと思います。帰社して驚いた事はペンキ塗り作業等々も富樫社員が行なっている事です。今年は大島会長や鈴木社長の好意により建屋内部の改修と展示場土間のペンキ塗りも行い戻って見たら大変綺麗になっており吃驚した次第です。今後も維持するように、富樫社員とワンチームで店舗美化活動を行なって参ります。

(星 所長)

星所長は出社されると、まず展示場の蜘蛛の巣取りなど行なっていて下さいます。草むしりや、その他外での作業なども協力してくれるので、とても助かっております。二人で行なうと早いので、その分他の所にも手をまわして、今後も美化活動に取り組みたいと思います。

(富樫 社員)

→次のページへ続く

No.02



玄関ポスト錆もあったので塗り替えました。



枝は高いと雪で折れてしまうので、剪定をしました。(冬支度)

成田展示場

毎回、他店舗の美化活動等を拝見させていただいて、目から鱗!と参考になると思うことが多いです。また、日頃これはどうしたものだろう?と考えていた事が他の店舗の方も同じ思いでいたのかと安堵する事もしばしば。展示場の状況もそれぞれ違いますが、取り入れられる事をしていこうと思っております。



①やっと花の植え替えが出来ました。

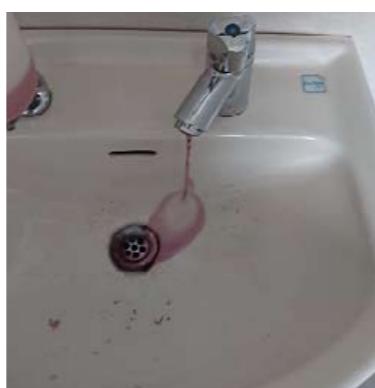


②植え込みの刈り込みをおこないました。

土浦・つくば展示場

どの店舗さんも毎月大変参考にさせて頂いています。コメントなどおこがましい限りです。印象に残っているのが、トイレをマスキングテープで模様替えされた店舗を見て、手軽で安価でも、こういう新しいアイデアはなかなか思いつかず斬新だなと参考になりました。また、さらっと書いてありました「事務員さんの努力で植木が生き返った」という記事を見て、同じように植木を管理している者としては、きっととても大変だったろうなと。そしてその店舗の人達も、その努力を良く見ていて、だから気が付いて書いたのだろうと。「誰かが見ててくれる」こういのは、本当に力になりますよね。つくば本部は上水道が無く生活用水が鉄分を大量に含んだ井戸水の為、下手に洗剤を使用すると全ての物が茶色になります。更に(何度も言いますが、笑々...)店舗が大きく建築物も老朽化しているので、やってもやってもキリが無く、日々心が折れそうになります。皆さんの美化活動を参考に、自分自身に「負けるなよ」とエールを送り来年も努力したいと思います。

(松下主任)



サビに反応する溶液をかけると上記のように変色する水道水

No.03



(→つづき)
台風で壊れた塀が直りました。→



↑営業さんふたりで、台風で壊れた看板を数ヶ所修理(知人より超強力工業用両面テープをゲット!)



台風と長雨で花壇の花にカビが蔓延し、ほぼ全滅…。
花壇はあきらめ、プランターで商談室の花を増やしました。→



No.04



野木・古河展示場

毎回新聞に掲載される他店の店舗美化、植栽維持の取り組みなどを拝見しますが、小さい店舗を「ヒーヒー」言いながら作業している自分からすると大きい店舗の皆さんのご苦労には、頭が下がります。これから迎える年末年始の店作り(店舗美化)も頑張りましょう。

日立展示場

展示場内の掃き掃除から駐車場側の草刈、松の消毒等の薬剤散布など外回りを男性の方が対応してくれていましたので助かりました。今は松の状態はいいとは言えませんが、何かと様子を見ながら気にかけて手入れをしている事が結果として現れてくれることを願っています。

(小室主任)



北茨城展示場

毎月、社内新聞を拝見し他店舗の店舗美化が凄いなと毎月感嘆しております。北茨城営業所は小型店にも関わらず、行き届いてないなど反省しております。大型店のメンテナンスはさぞ大変だろうなと思っております。美化に終わりはありません来年こそは、胸を張って自慢出来る店舗にしたいです。高圧洗浄の写真を添付しました。



水戸東展示場

毎月各店舗の美化活動の様子を拝見し、関心しております。展示場の大きさや立地条件が違うので全ては真似できませんが、各店舗の美化活動を参考に出来る事を取り入れていきたいなと思います。雨風が激しかった翌日の水戸東展示場は落葉が散乱しております。添付写真の日は散乱が酷く、3人がかりで1時間以上掃き掃除を行いました。葉が全て落ちてくれる日を切に願う今日この頃です。

(平野 社員)



←窓ガラス清掃後。太陽で光ってます…
分かりづらい(苦笑)



No.05



No.06





鞍掛山展示場

お客様を迎えるにあたって日頃から少しづつメンテナンスをやってその積み重ねで綺麗な店舗維持が出来ると思います。来店されたお客様に綺麗になっていますねと言われる様に展示場の店舗維持に努めています。

11月は季節の花に入れ替えと展示場土間のペイント剥がれの補修を行いました。



成田展示場

2019年のスタートダッシュは来店が少なく、また、秋口の台風・大雨の影響で来場者が少なかった一年だったと思います。しかしながら紹介や大きな墓地の提案などもあり、昨年対比の売り上げは横這いでした。年間の売り上げ目標を達成する為に、ネット紹介のお客様が契約に繋がっていれば反省をしております。

(岩佐 所長代理)

土浦・つくば展示場

まずノルマ未達が第一の反省点です。大きな数字の見込客の契約が来年に持ち越しになった等、何件か長期化している顧客への対応を工夫しなければなりません。また、パルシステム紹介のリフォーム物件が度重なる行き違いからキャンセルとなり、各方面へご迷惑をお掛けしましたこと、紙面をお借りして改めてお詫び申し上げます。

さて、売り上げが伸びなかった最大の原因は、寺院などの紹介の比率が落ちていることが考えられます。久しぶりに引き合いがあっても「墓じまい」といったことが殆どで、新規の建墓がめっきり減りました。提携先の一つである東京・泰耀寺ではCADの協力をいただき、所謂「新世代の廉価デザイン」のラインアップを作成しましたが、残念ながら未だ建墓には至らず、来年は看板を設置して近隣への周知を行う予定です。

(門脇 所長代理)

テーマ②「2019年度を振り返って（成果報告、反省等）」

水戸西展示場

去年は全体的に来店数・売上げ共に厳しい現状でしたが、今年も来店数はさほど変わりませんでしたが、その代わり内容の濃い契約が多く、単価もUPする要因となりました。毎年そうですが、1件1件様々な墓所の在り方や内容にもしっかりと対応して、お客様に寄り添った説明・提案・打合せが出来ていると思います。ただ、今年は増税の影響もあり、9月までの駆け込み需要も少なからず影響していると思うので、来年以降しっかり気を引き締め直して、取り組んで行きたいと思います。今年もまだ少しありますが、最後までよい1年だったと言える様、全力で頑張ります。

(佐々木 所長)

矢板展示場

シンプルに今年度を振り返り、個人目標額クリア、店舗目標額約1%及ぼすとの結果予測となり、対前年度の比較に於いても概ね及第点と自己評価しています。売上については、様々な角度からの分析が可能ですが、消費増税後の反動も多少の影響を考慮しつつも、次年度も同水準をクリアできる為の健康管理や質の高い接客と提案、繁忙期でのスピード感を持った対応などを意識して臨んでゆきたいと思っています。

(駒場 所長代理)

日立展示場

日立店においては一言でいうと「激動の一年」でした。4月/青木専務入院、7月/小松社員入社、9月/青木専務逝去、10月/台風による店舗の危機・消費税増税など、心配と不安の連続でした。業績の方は、店舗目標は何かクリアしたもの個人目標は未達でした。新規来店数・受注件数については、単月あるいは時期ごとに多い少ないがはっきりしましたが、総数でいうと昨対比10~20%減でした。今年度のスローガンとして成約率重視を掲げ、まずはまずの成果でしたが、数年前のキャンセル物件処理、内容が乏しい物件も多かったです。来年度はさらに厳しい状況かと思いますので、見込獲得率・成約率・粗利率・単価向上を目指し、目標達成に向かって臨みます。

(高橋 所長)

12月を迎え今年もいよいよ押し迫った時期となりました。この夏、私の後ろで元気に仕事をされていた青木専務が亡くなられました。ゴルフが大好きで誰よりも健康的に過ごされていたはずだったのですが、私が専務の受注されていた案件を引き継ぎましたが、お寺さんが間にいる案件だったため今までとは少し異なる進行をしなければなりませんでした。初めての経験でしたが私には大変良い勉強になりました。来年は専務がおられない分、少しでも日立店の売り上げに貢献できるよう自分なりに努力してまいりたいと思っております。

(梅田 社員)

2019年度を振り返ってみると、出張刻字・納骨がメインで私自身の成果としてはさほどありませんでした。しかし、日立店の成果を上げるため、少しずつではありますが、力になれるよう努力してまいりました。まだまだ覚えることが多い、日々勉強の毎日です。これから売上げを増やすための土台をしっかりと築き学んでいきたいと考えております。

(小松 社員)

東金展示場

ここ数年思うことですが成績に関して結構な綱渡りをしているなと思っています。反響営業なのでお客様が来なければ売り上げほぼゼロです。こんなに良いとは思いませんが、なかなか打開策が思いつきません。来年こそはと思ってはいますが…

(中川 所長)

会津展示場

成果報告として、今年も達成できない状況ですので厳しい結果となりました。2019年度のクロス集計を見て思う事は、6月7月8月の繁忙期に売上が上がって無い事実の詳細を分析して、2020年に繋がるようにしたいと思います。2020年はコープ関連の紹介が増え、売り上げ目標を達成で出来るように策を練りたいと思います。

(星 所長)

小美玉展示場

お疲れ様です。今年度は売上ノルマが未達でした。せめて歩合報酬算定基準の標準レベルを達成目標にラストスパートと苦しい結果でした。この状況の反省点としては予算の厳しい客に慎重に対応しすぎ中長期の検討とされてしまったものが数件ありました。今後もこのような客は多くなると思います。同じ事を繰り返さぬよう活動していきたいと思います。

(叶野 所長)

お疲れ様です。今年度は無事にノルマも達成出来、成果の方は営業初年度では良かったと思います。反省する点では、中~長期の案件があり早期に契約まで辿り着けなかった事を反省し、来年度の課題にしたいと思います。

(廣田 所長代理)

No.07

No.08



野木・古河展示場

2019年もあっという間に終わります。正直消費税増税前の駆け込み需要を当てにしていたところもありましたが、期待していた動きもなく厳しい1年でした。10、11月最終の追い込みも台風の水害が想像以上に大きく、保留案件も抱えております。来期は、手持ち案件の処理はもちろんですが、「棚ボタ」的発想を捨て地道に対応してまいります。

(松本 所長)

北茨城展示場

北茨城営業所最大成果は、松の再生ですね。葉が少し茶色に成りかけて庭師の広瀬さんに相談し助言を頂き、事務員さんがマメに殺菌・栄養補給等をした結果何とか生き返りました。(拍手)(拍手) 又、岡野次長にはステージ塗装等、色々な面でお世話になりましたこの場を借りて御礼申し上げます。

(江橋 所長)

水戸東展示場

お疲れ様です。今年1年を振り返って水戸東での店舗ノルマ・個人ノルマに於いても現時点では厳しい状況にあります。昨年と比較しても建墓見積での来客数が少なく特にお盆前の繁忙期に来店が少なく苦戦しました。それでも見積依頼の案件は取りこぼしがないように契約に繋げる営業活動をしてきました。今年は消費税増税もあり9月だけは影響を受け来客も増え受注に繋げることができましたが増税後はやはり来客も少なく厳しい状況は変わりません。それでも今出来ることを行い諦めずに今年を乗り越えたいと思います。

(赤須 所長)

鞍掛山展示場

客数、平均単価とも前年実績を上回りました。内容的には鞍掛靈園建墓が前年実績より7件上回ったのと、近隣の公営靈園の売上が増えた事により予算達成が出来た要因です。内容的には良かったです。反省としては石材板石のクレーム9月～11月3ヶ月で7件と多い1年でした。

(寺門 所長)

今月のSNS（インスタグラム・ツイッター）について

今月、「いいね!!」が多かったインスタグラムとツイッターをご紹介いたします。



「大津港の様子」



「平潟港の様子」

Instagram編／11月24日 北茨城店投稿

北茨城市大津町展示場付近の漁協、大津港、平潟港です。震災から約8年を経過した現在、復興し元の姿に戻りつつあります。これからアンコウが旬ですので皆さん足を延ばしてみてください。北茨城展示場も、どうぞお立ち寄りください。

#北茨城市大津港 #北茨城市 #北茨城市大津町 #平潟港 #アンコウ #アンコウ鍋 #クロダイ #カレイ

No.09



Twitter編／11月9日 水戸西店投稿

初めてご来店頂いてから約3年。ご夫婦の想いがぎっしり入ったお墓を建てさせて頂くことが出来ました! これからも末永くお元気で。

社内新聞やSNSに対する感想

社員の皆さんから、先月発行した社内新聞や当社のSNSに対する感想や意見等を頂きました。

毎月発行される社内新聞も回を重ねるごとに中身の濃いものになったように感じます。地方の営業所にありますとなかなか他店との交流もなく各営業所の現状が皆目見当がつかない中で、色々参考になります。先月のハロウィンの飾りつけやPOP、「目からコンタクトが落ちました。」頭が固くなってしまった自分に反省!!

(野木店／松本 所長)

各店舗の美化に対する様々な取組み、実践した事の写真やコメントを拝見させて頂くたびにお客様への「おもてなしの心」が伝わってきます。また、自分には思いつかないようなアイデアや工夫、参考になる事がたくさんあり毎回新聞を見るのが楽しみです。

それから植栽の剪定、ペンキ塗りなど職人技のような素晴らしい出来栄えに驚いております。今後もいろいろ参考にさせて頂き実践していきたいと思います。まずは、観葉植物が増えジャングル化…!?しつつある商談室に季節を感じるディスプレイを飾ってみようと思います。

(野木店／手束 社員)

各営業所のパワースポットとかそれがどういう意味があるのか、具体的に説明されていて興味深いです。

又そのエリアの祭りや、風景とか参考になりました。(いいね)ツイッターにおいては色々とお墓のデザインの工夫やその人の思い入れを感じました。

(鞍掛山店／寺門 所長)

今までインスタグラム、ツイッターともに経験がなかったのですが、皆さんの発信された情報を見ていると、お墓や店舗の活性や美化についてに留まらず、思わず引き込まれる写真や説明ばかりでとても楽しいです。そして、実際に現地に行ったり完成品を見てみたいなどとても興味が湧くと同時にそれらを発信された皆さんの明るいキャラクターに勝手に親近感さえ覚えました。BJCのSNSを読まれたお客様もきっと私と同じように感じることと思います。今後自分も見習いつつこれからももっと沢山、皆さんの発信を楽しく読ませていただきたいと思いました。

(鞍掛山店／鈴木 社員)

次回のテーマは、

- ①「年末の大掃除について」（写真2枚以上添付）
 - ②「各々の今年度の反省と来年度の抱負（全社員対象）」
- …②のテーマについては、今回のテーマと重複する所がありますが、何卒よろしくお願いします。
以上のテーマで、12/21必着で矢部あてに直接提出してください。

No.10

